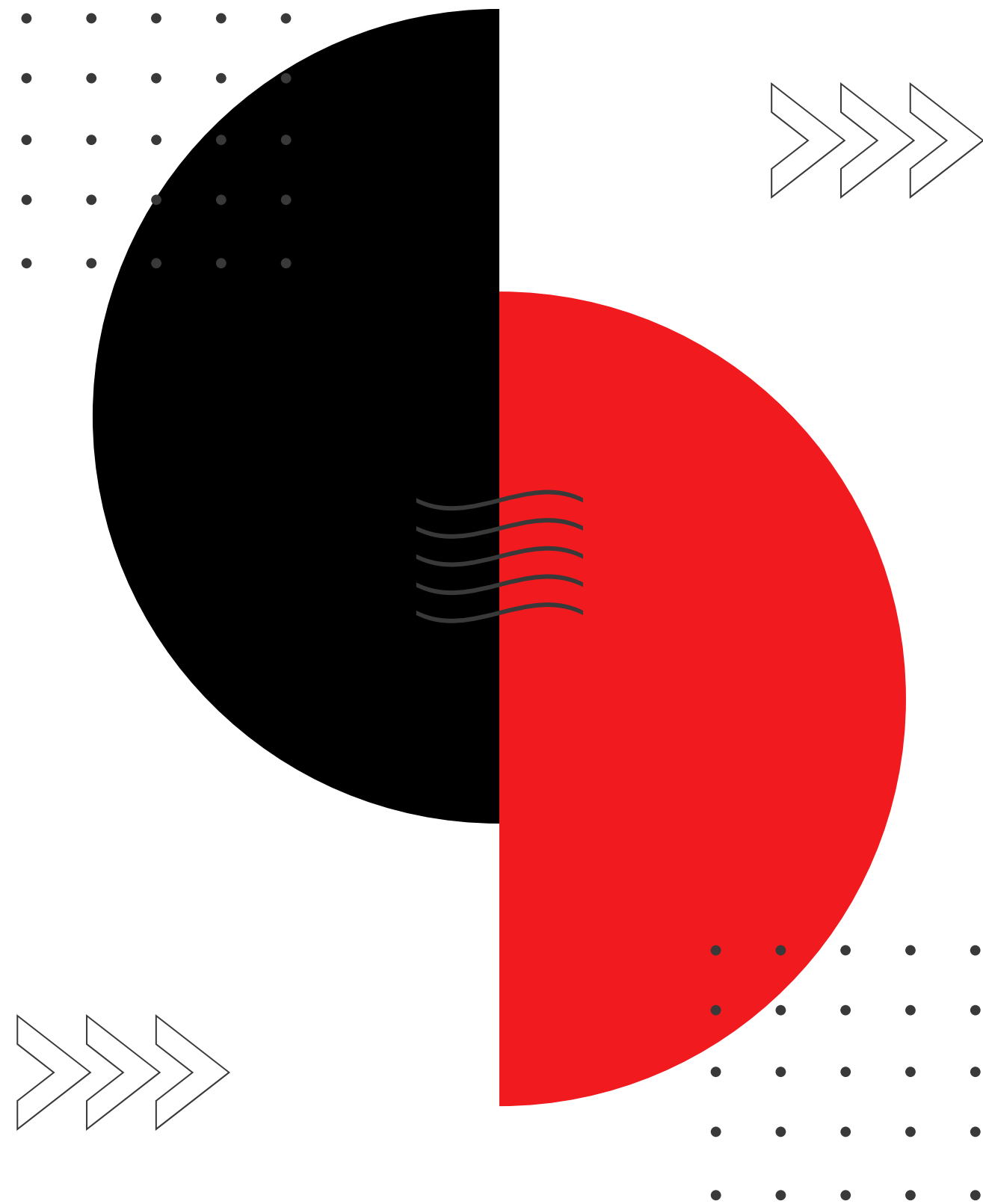




COPYWRITING

Isabel Valdés



02

COLGATE

Marca registrada de la empresa estadounidense Colgate-Palmolive, fundada por William Colgate. Originalmente vendían velas y almidón, hasta 1873.

Centrada actualmente en pasta dental, cepillos, enjuagues e hilo dental.

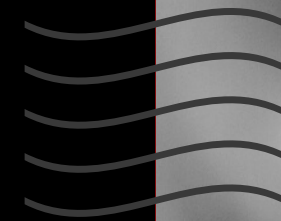
Líneas: regular, total 12, charcoal deep clean, max fresh original y líquido, ultra whitening, sensitive, 2 en 1, max white y niños (barbie, bob esponja y shrek)

Toda la marca gira en torno la sonrisa.
Una sonrisa perfecta que solo se puede conseguir gracias a el uso de su marca

03

Misión:

“Proveer productos de consumo de la más alta calidad y mejor costo, que satisfagan las expectativas de nuestros clientes y consumidores, de tal manera que nuestra compañía y nuestra gente prospere»



04

Visión:

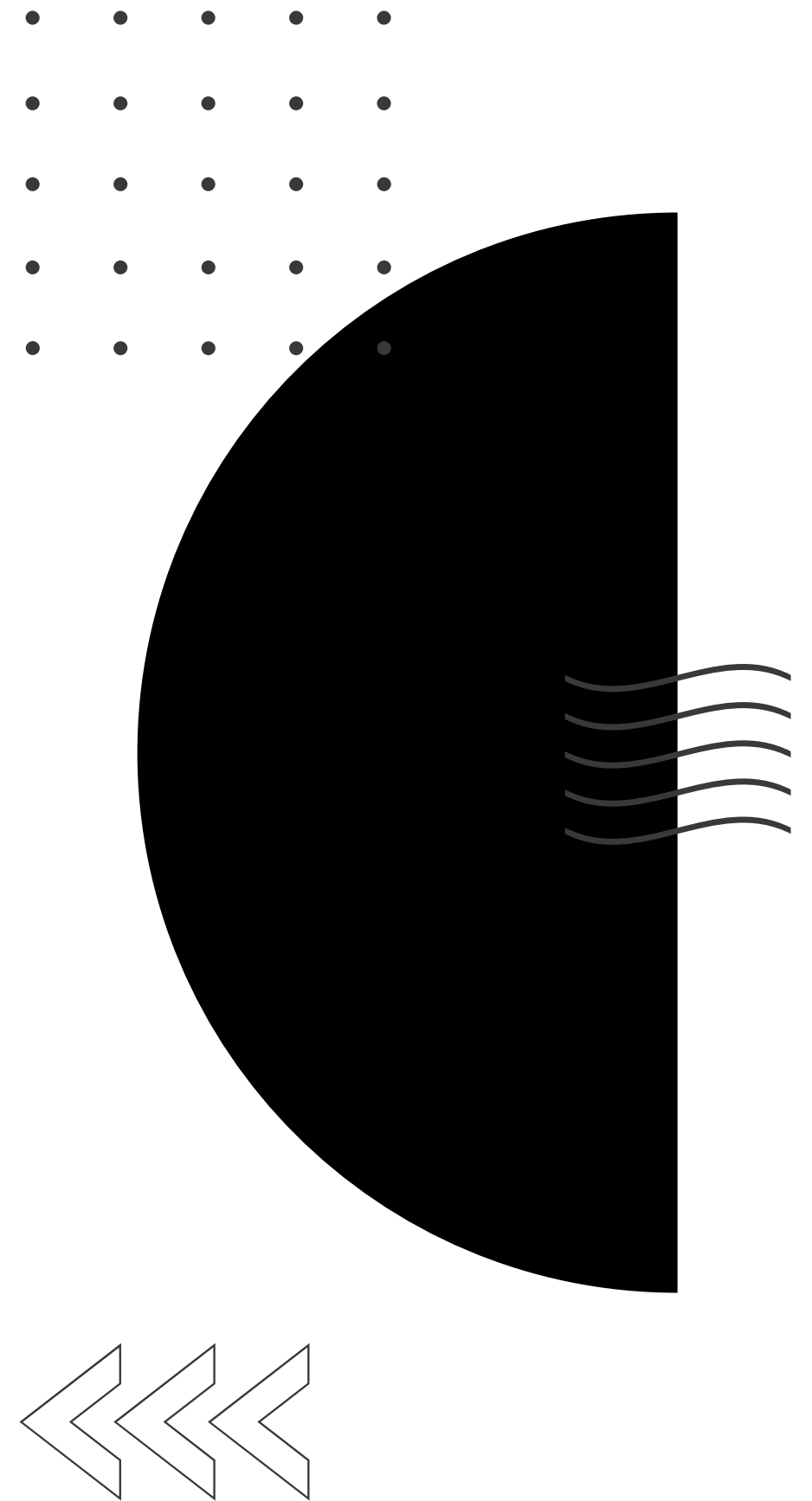
“Ser la mejor compañía de productos de consumo masivo en el planeta”.

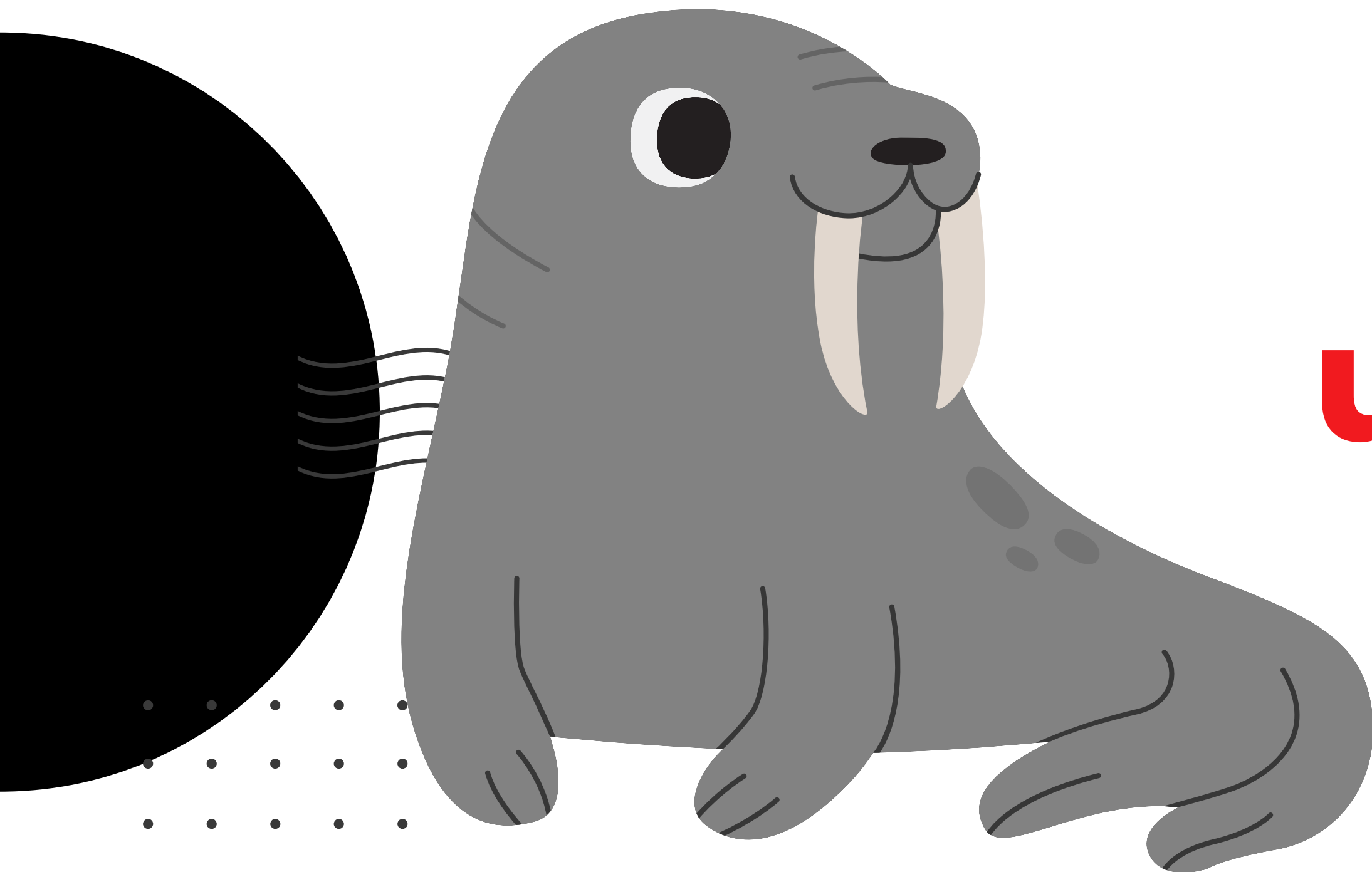
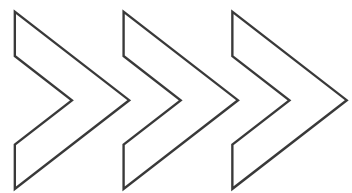
Valores:

Cuidado

Trabajo global
en equipo

Mejora continua

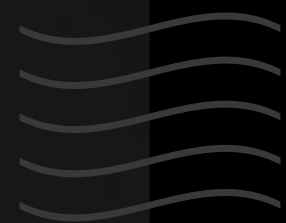




05

Si fuera...

un animal



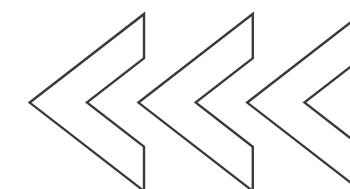
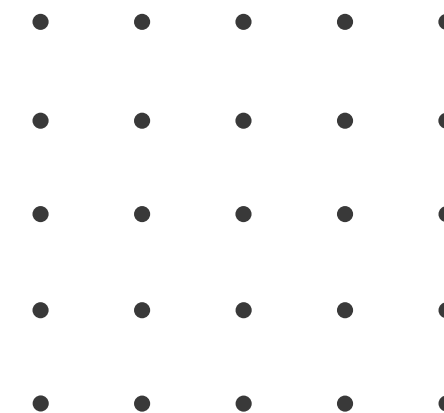
07

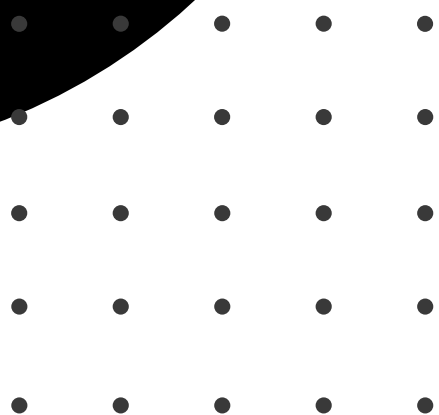
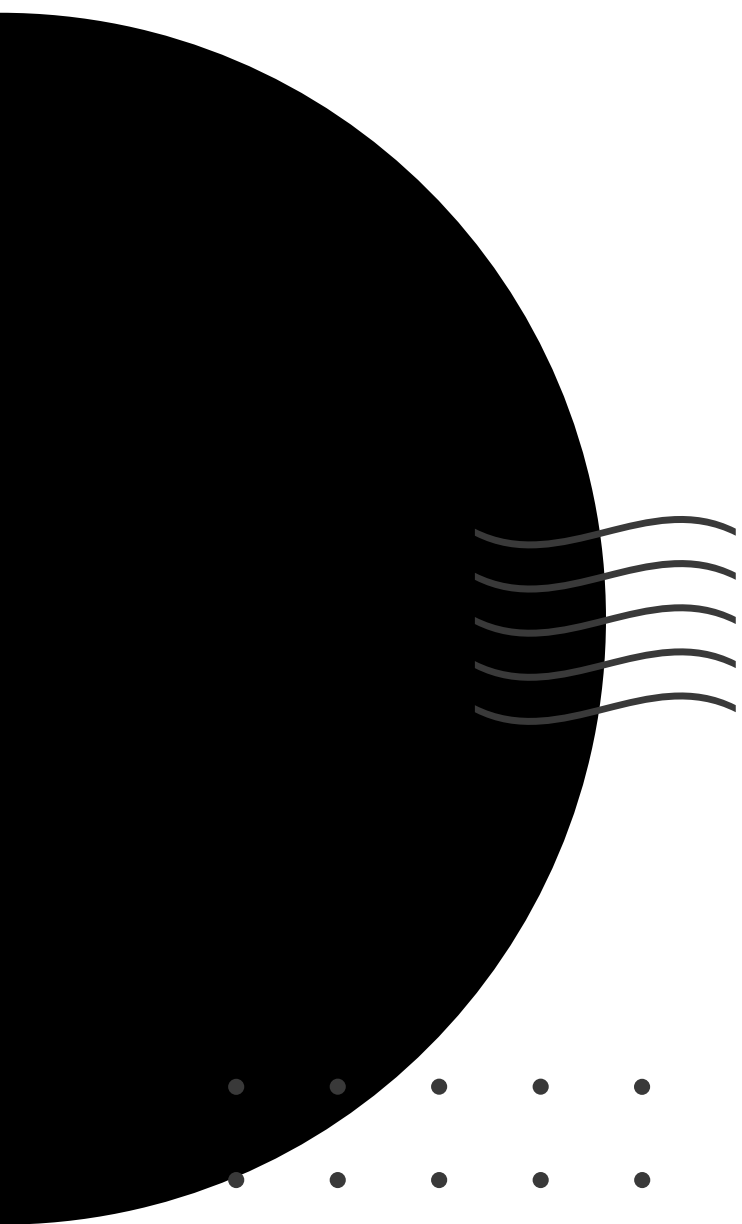
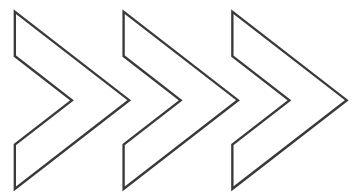
Si fuera...

una serie



Si se fuera... **07 de vacaciones**





Si tuviera...
marca mejor
amiga

08

09

DEFINICIÓN

El sabio

El cuidador



10



AIDA



salud

estética

higiene

aprobación

Atención

destacar

bienestar

la mejor pasta de dientes
del mercado



para niños

Interés



blanqueantes

para encías sensibles



11 MIEDO

El envejecimiento se refleja en las encías
Y no me di cuenta hasta aquella noche, me estaba
desangrando. Pensé que no pasaría nada, de verdad
pensé que podía lavarlos con tanta presión. El
destino me persigue.

¿DE VERDAD SE VAN A CAER?
Sálvalas con Colgate Sensitive. Date otra
oportunidad, y dásela a tus encías.



12

TRISTEZA

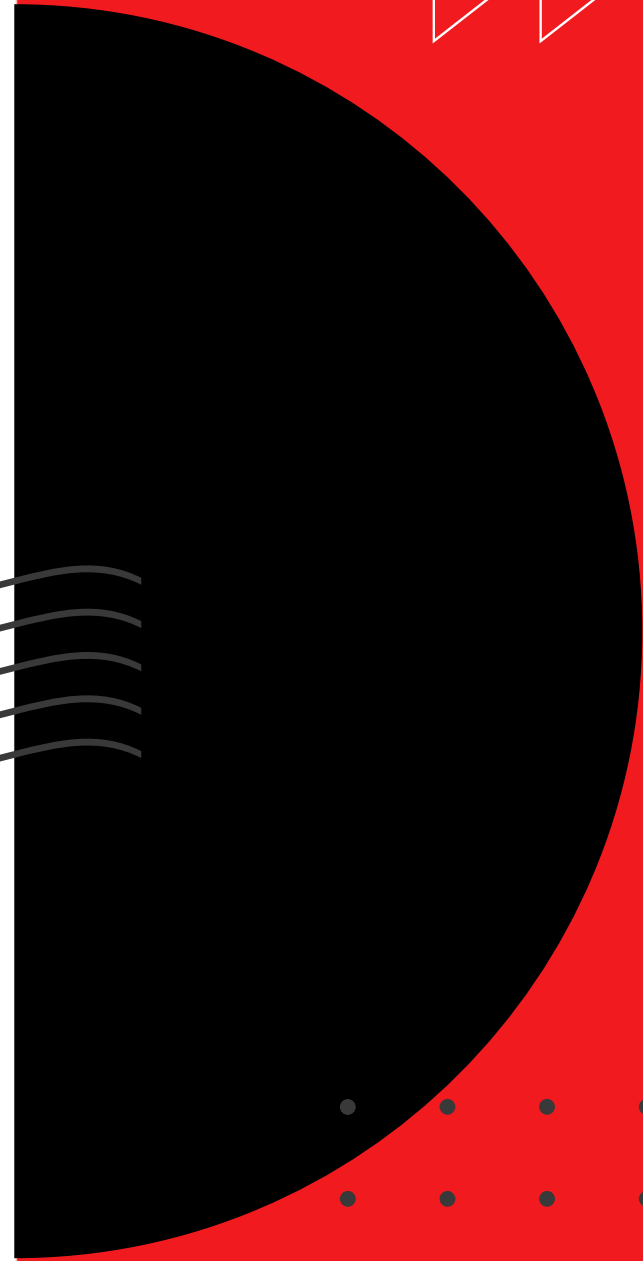
Esa sonrisa...

Blanca como la leche, cálida y sincera, sana, fuerte, que siempre comunicaba confianza.

Esa sonrisa se tiñó con el tabaco, se destrozó por el bruxismo, se apagó por la dejadez, ahora grita desolación. Colgate la observaba desde la lejanía sin poder tocarla como antes.

Date otra oportunidad, y dásela a tu sonrisa.





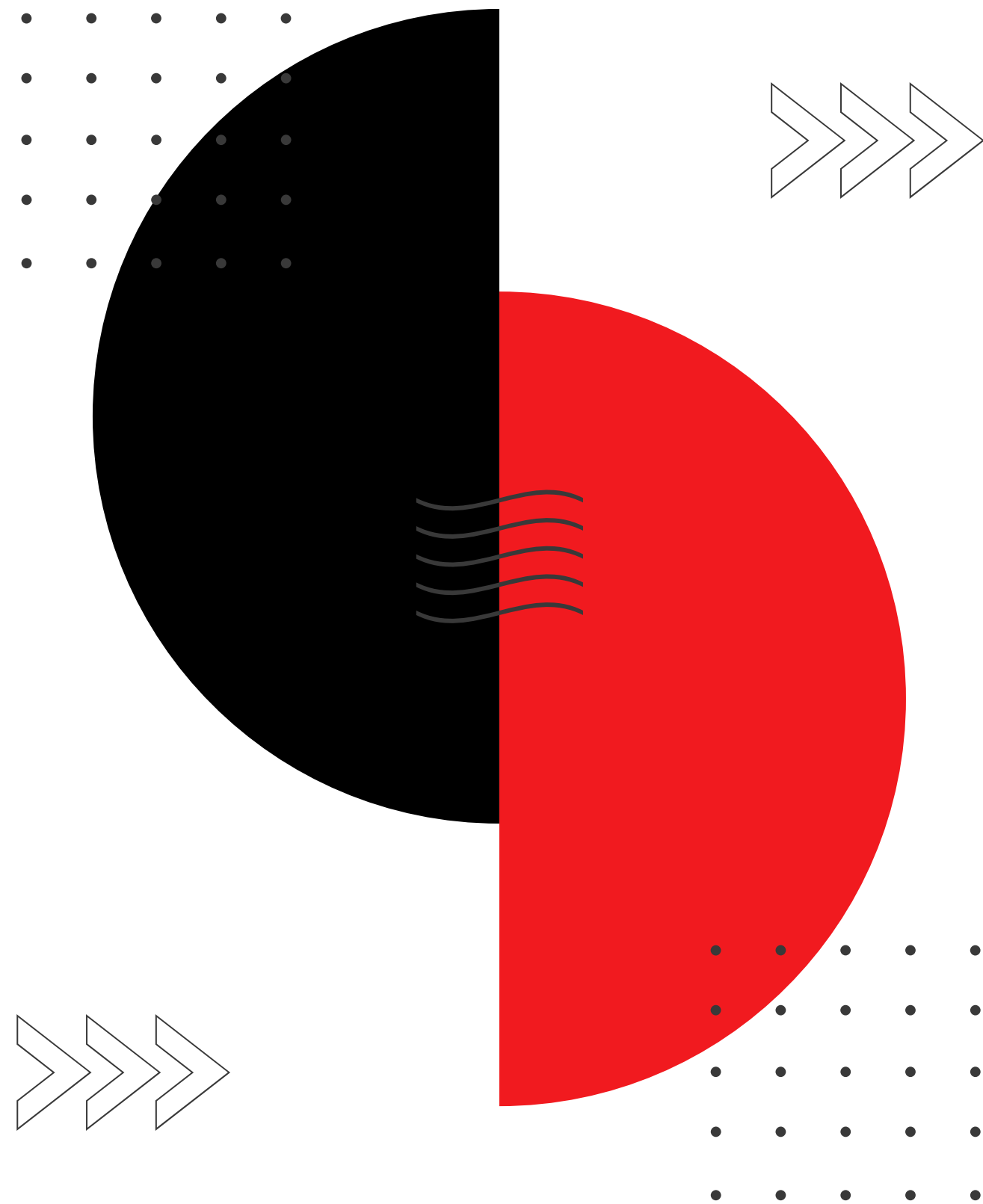
13 POLÉMICA

Lo siento.

Pensé que con Oral B me bastaría, que no necesitaba andar cinco minutos más a por ti, si tenía la segunda marca en la tienda de la esquina.

Pero me engañé a mí mismo por pensar que merecía la pena, y te engañé a ti.

Date otra oportunidad, Colgate también te la dará.



***MUCHAS
GRACIAS :)***

Isabel Valdés