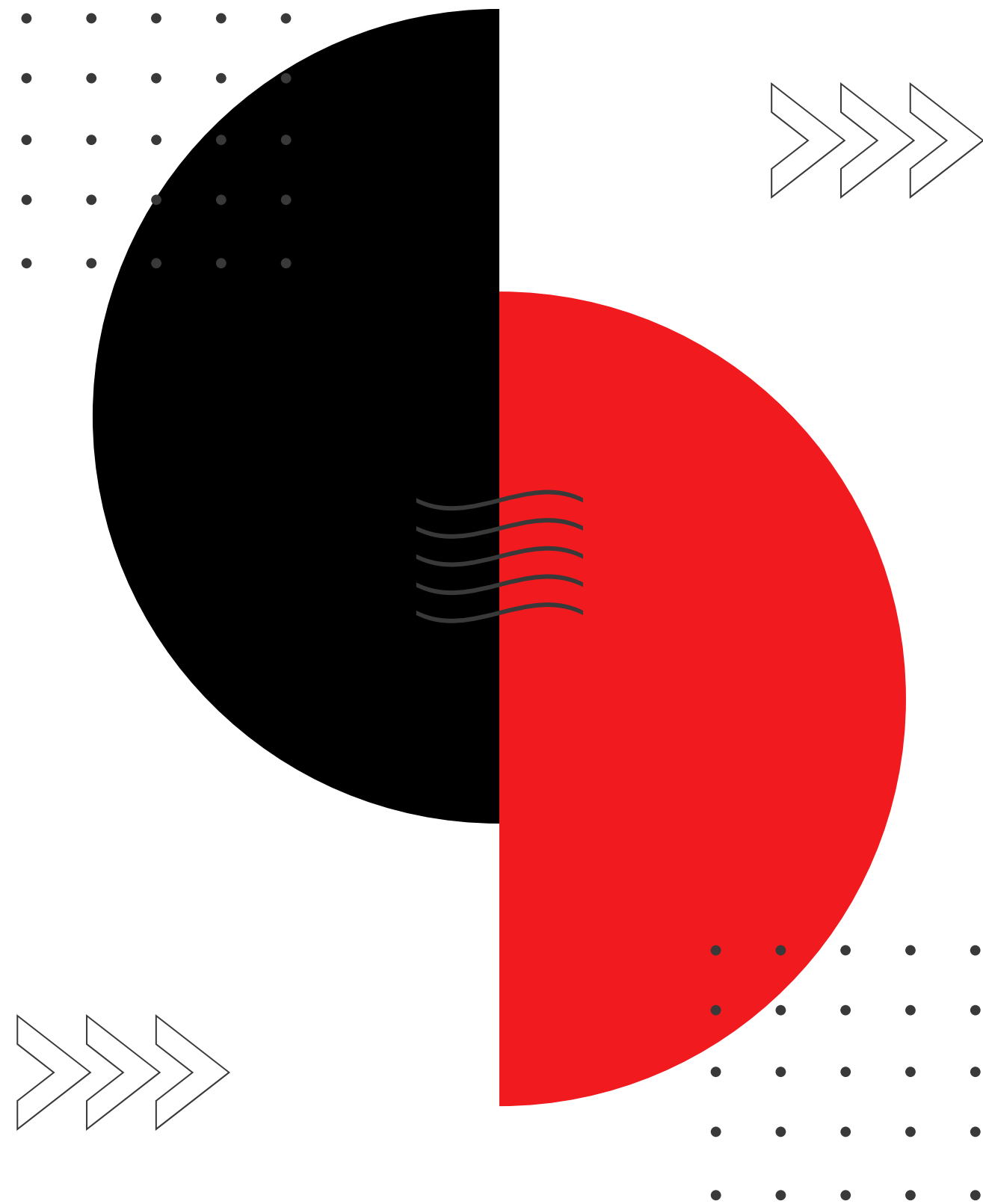




ADDS HALLOWEEN

Isabel Valdés



02

COLGATE

Marca registrada de la empresa estadounidense Colgate-Palmolive, fundada por William Colgate Originalmente vendían velas y almidó, hasta 1873.

Centrada actualmente en pasta dental, cepillos, enjuagues e hilo dental.

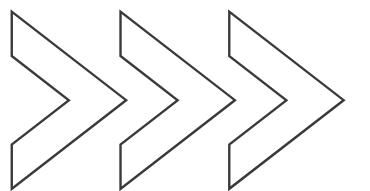
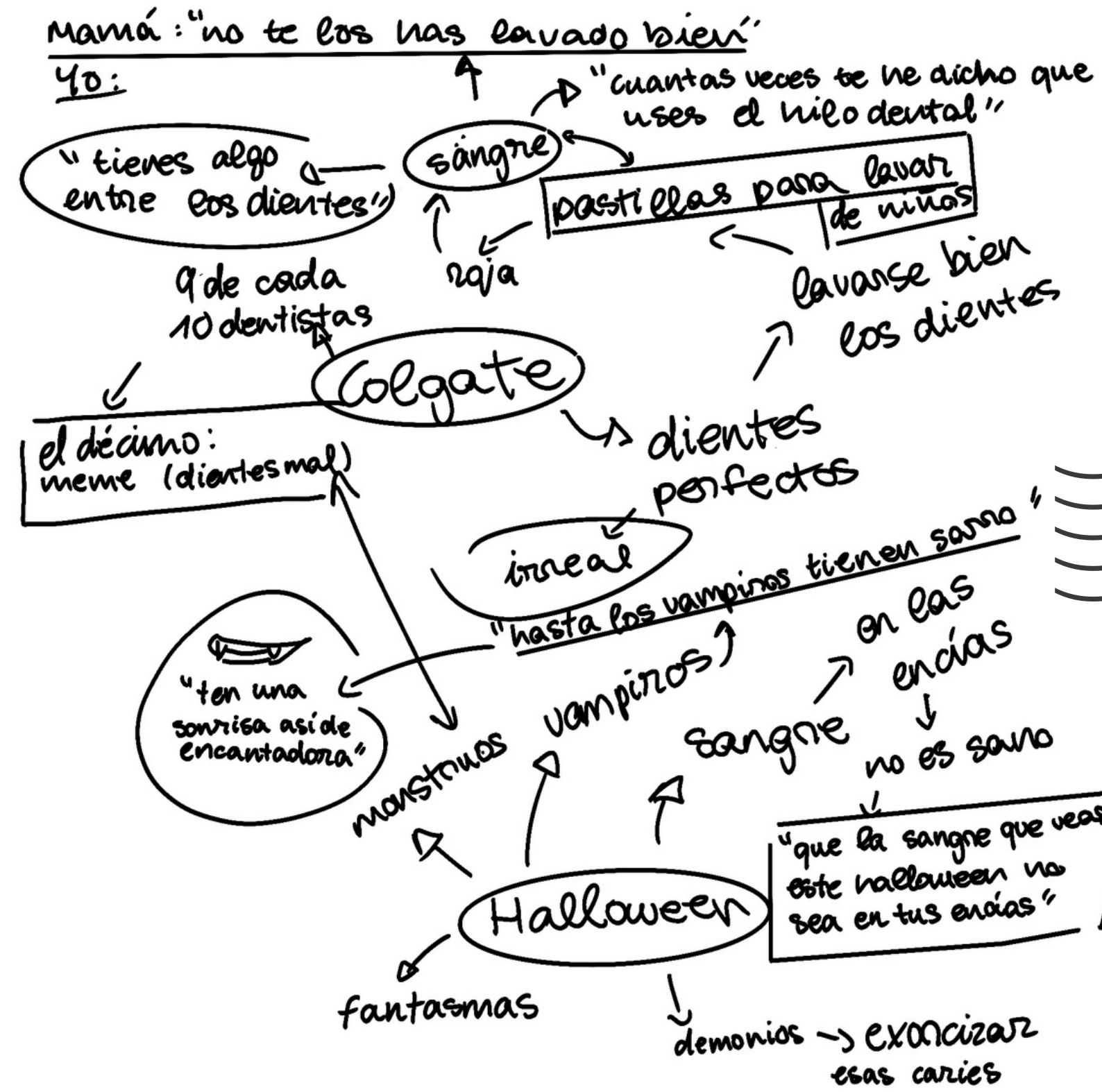
Líneas: regular, total 12, charcoal deep clean, max fresh original y líquido, ultra whitening, sensitive, 2 en 1, max white y niños (barbie, bob esponja y shrek)

Toda la marca gira en torno la sonrisa.
Una sonrisa perfecta que solo se puede conseguir gracias a el uso de su marca

Dato curioso: desde 2007 no pueden decir en Reino Unido la frase de 4 de cada 5 dentistas recomiendan colgate

03

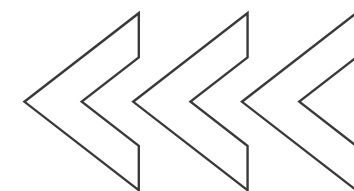
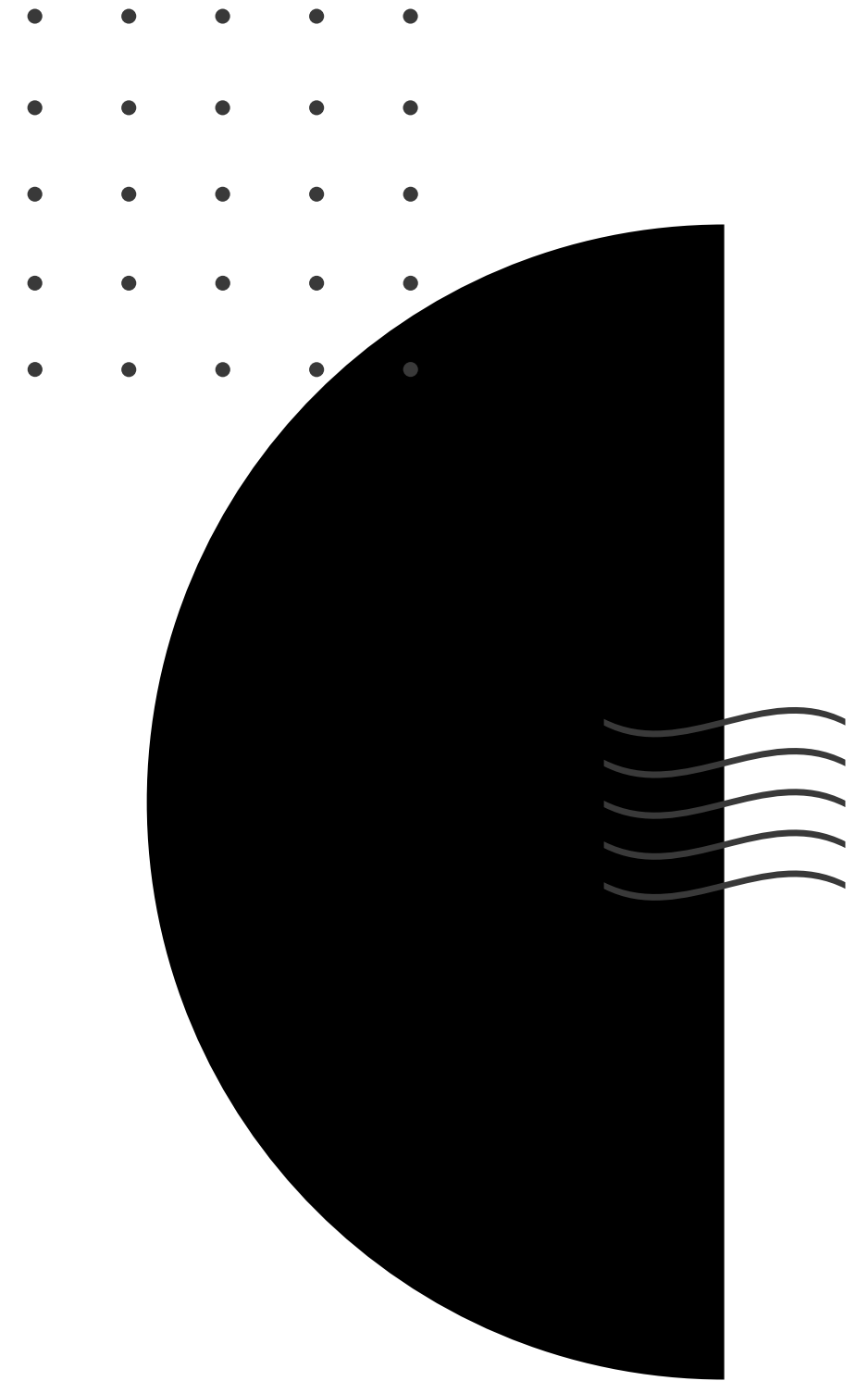
LLUVIA DE IDEAS



04

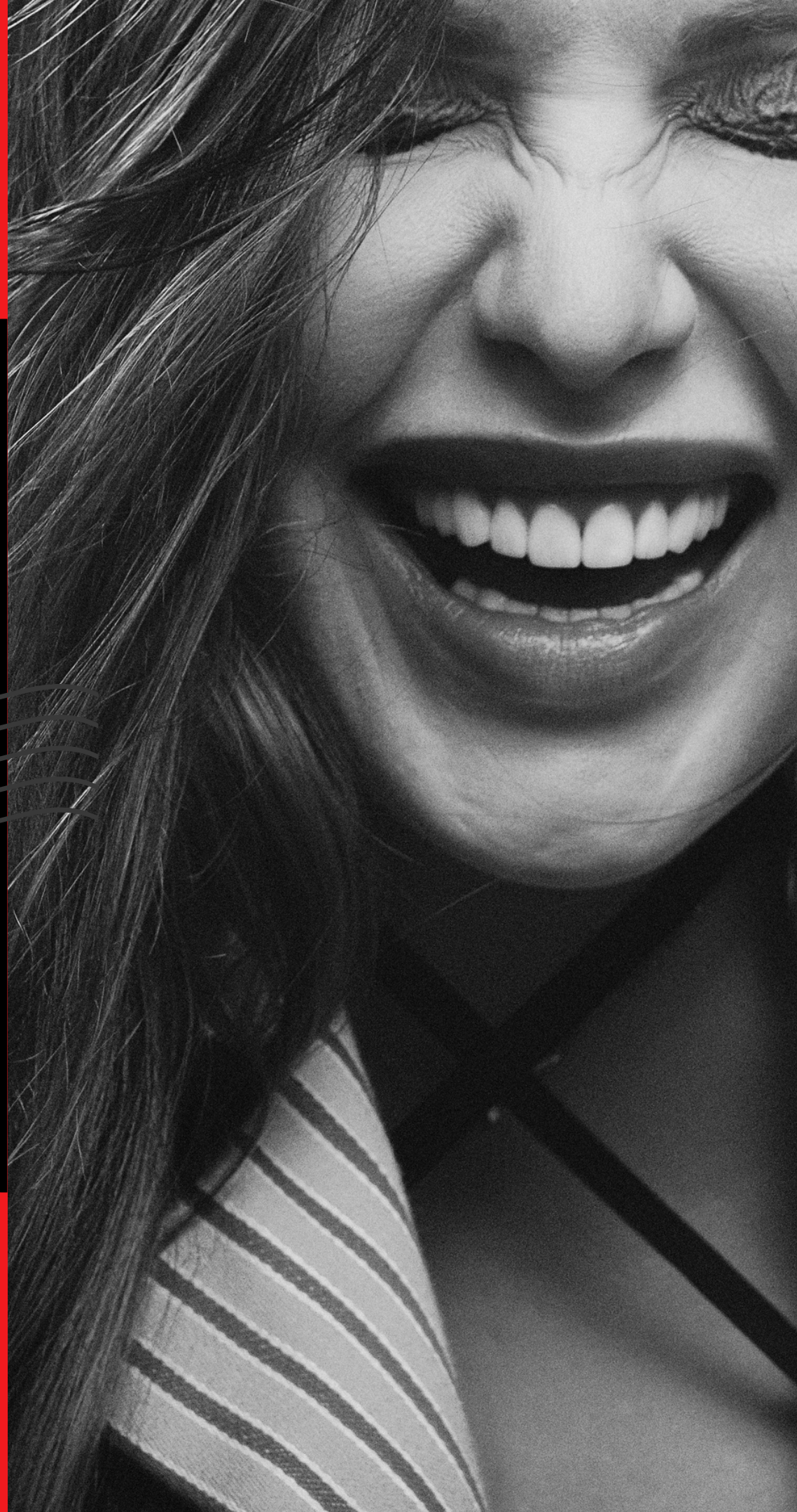
Insight:
**“Nadie tiene los
dientes perfectos”**

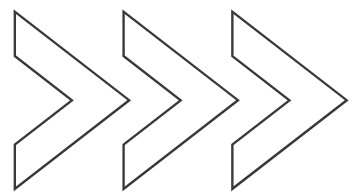
(pero con colgate los tendrás sanos)



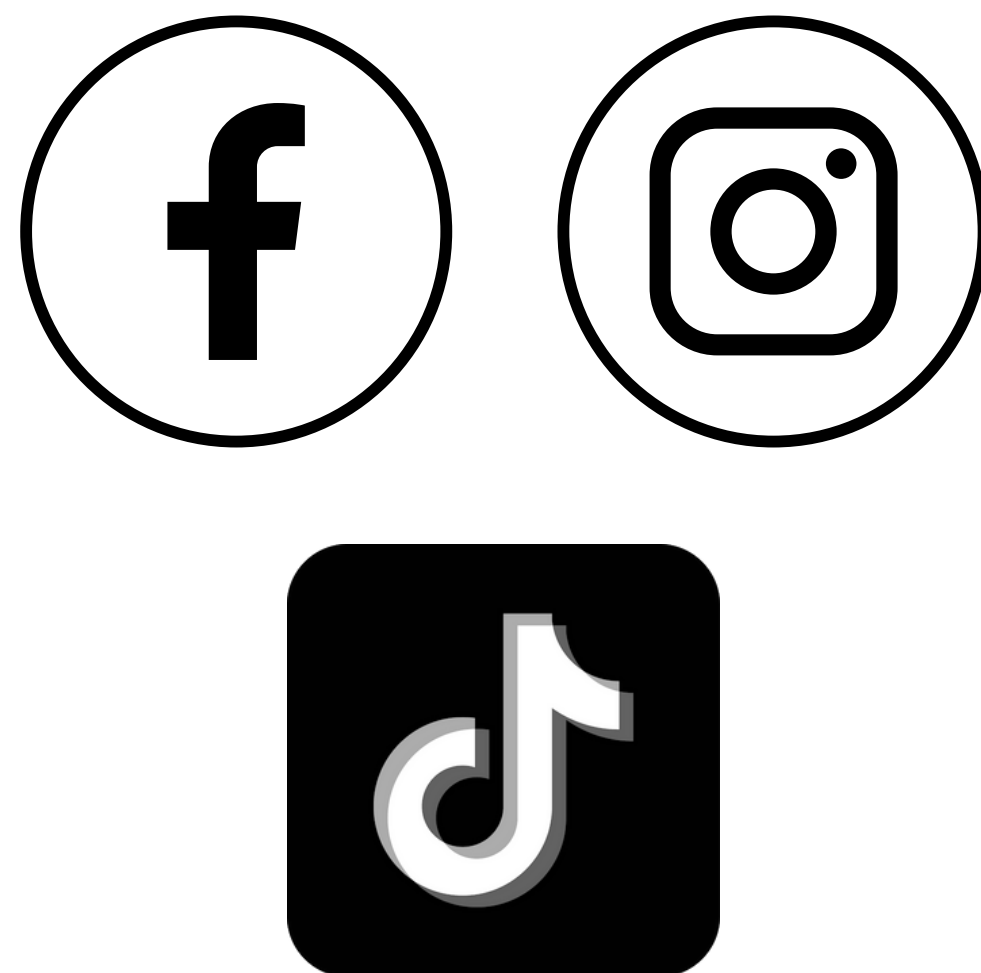
05

**Concepto:
"Sonrisas
sorprendentes"**





06



Canales sociales

Publicaciones de instagram, de facebook, reels y tiktok



07

CAMPAÑA SONRISAS SORPRENDENTES

3272,7€ Pues a mí, me encanta tu sonrisa
3 publicaciones en formato imagen para instagram y
facebook

2181,8€ Experimento social, puntúa mi sonrisa
2 vídeos para reels y tiktok

545,5€ 4 de cada 5 dentistas
1 vídeo corto para tiktok

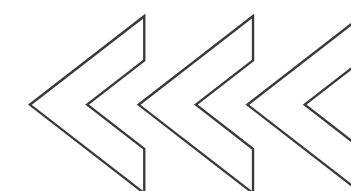
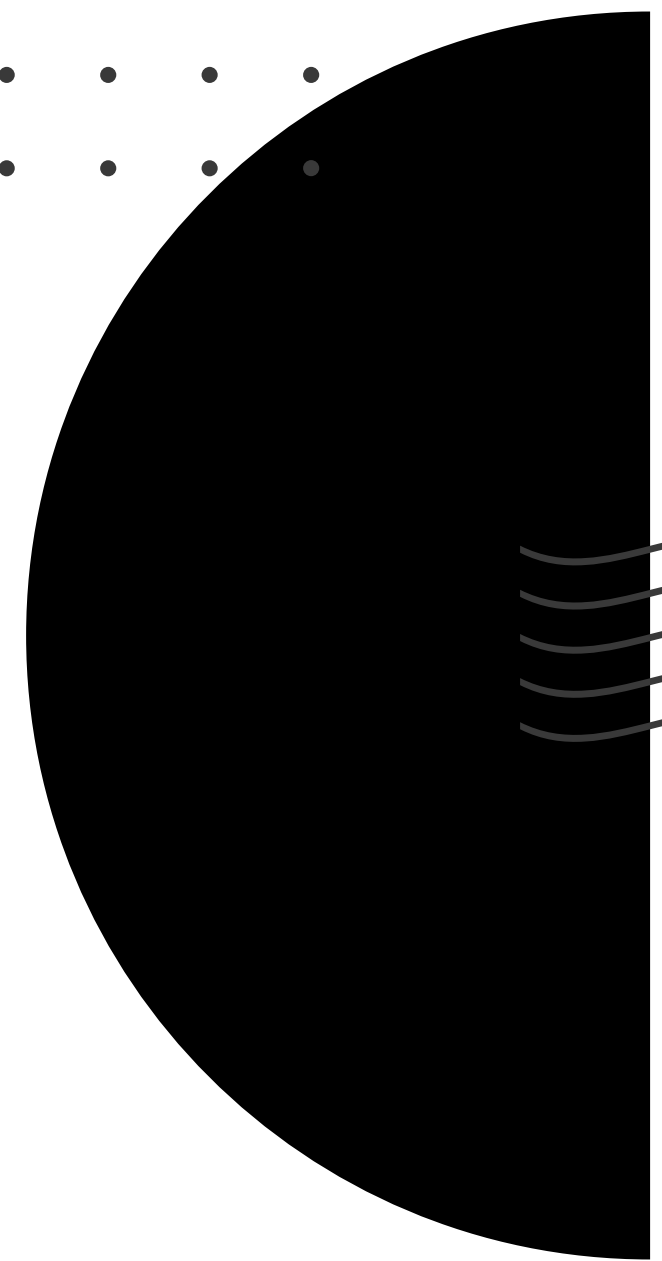
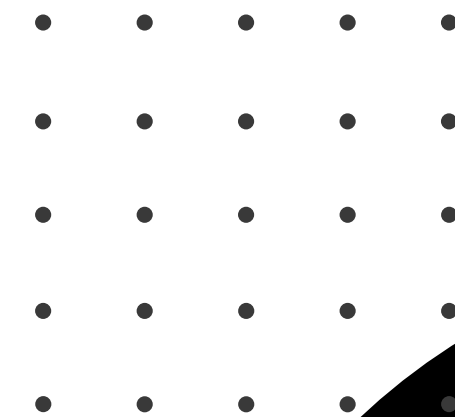


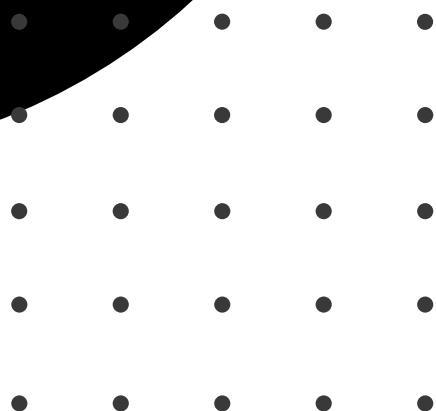
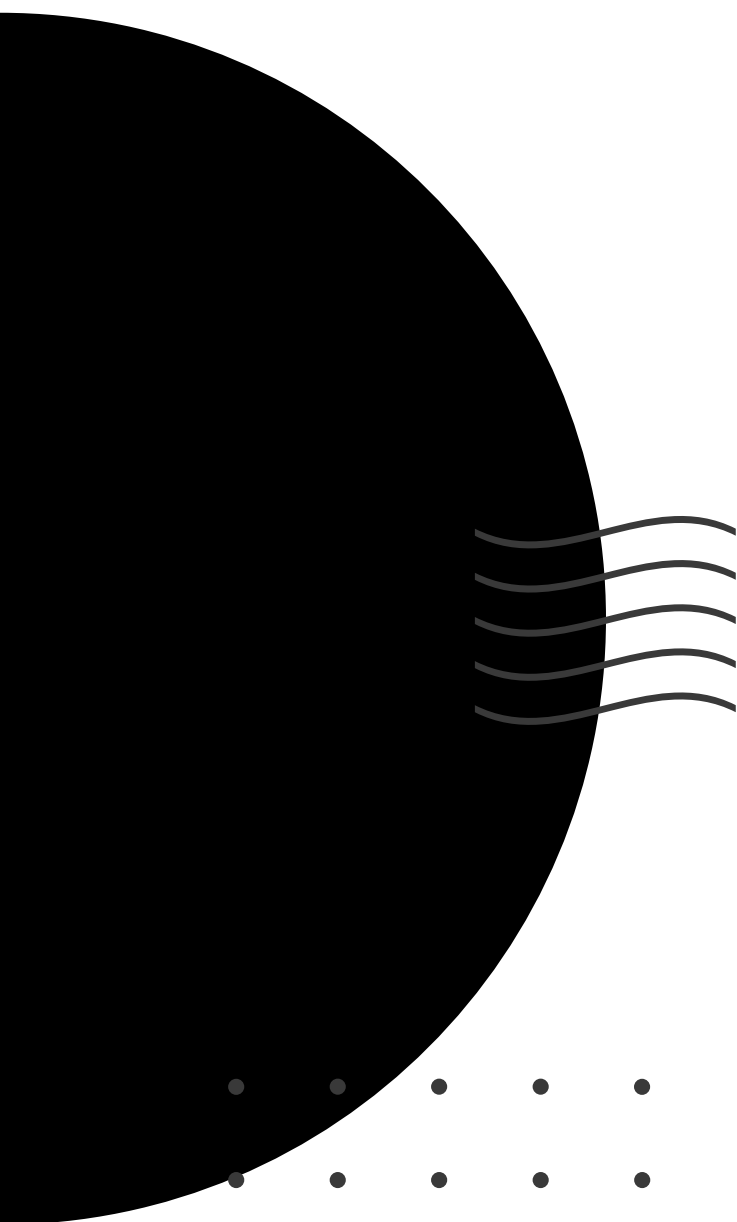
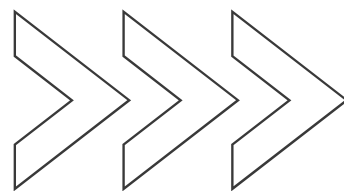
07

200€ al día

18,18€/publicación al día

545,45€/publicación 30 días





08

OBJETIVO

Colgate ya es una marca mundialmente conocida, el objetivo de esta campaña es que se interactúe con este mensaje, para fidelizar.

09

SEGMENTACIÓN

Intereses: moda, estética, influencers, higiene, citas

Edad: 18-45

Hombres y mujeres

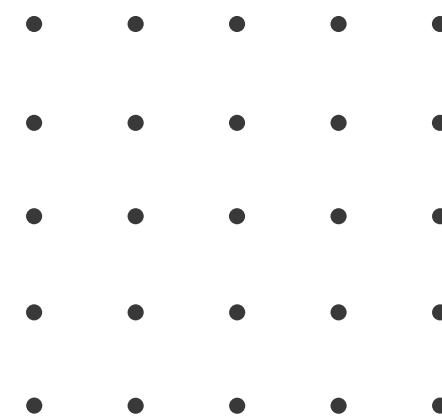
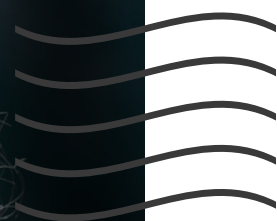
Español de idioma





Colgate

Pues a mí,
me encanta
tu **sonrisa**



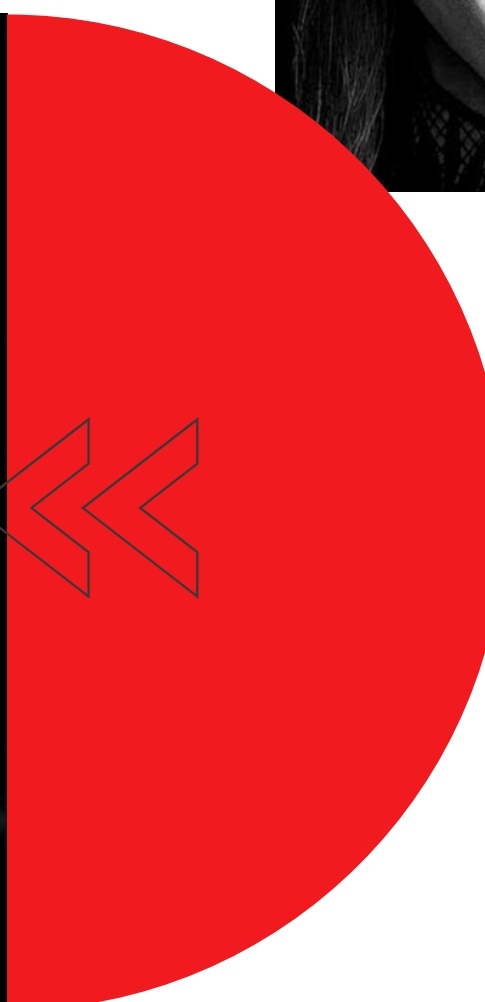
Colgate

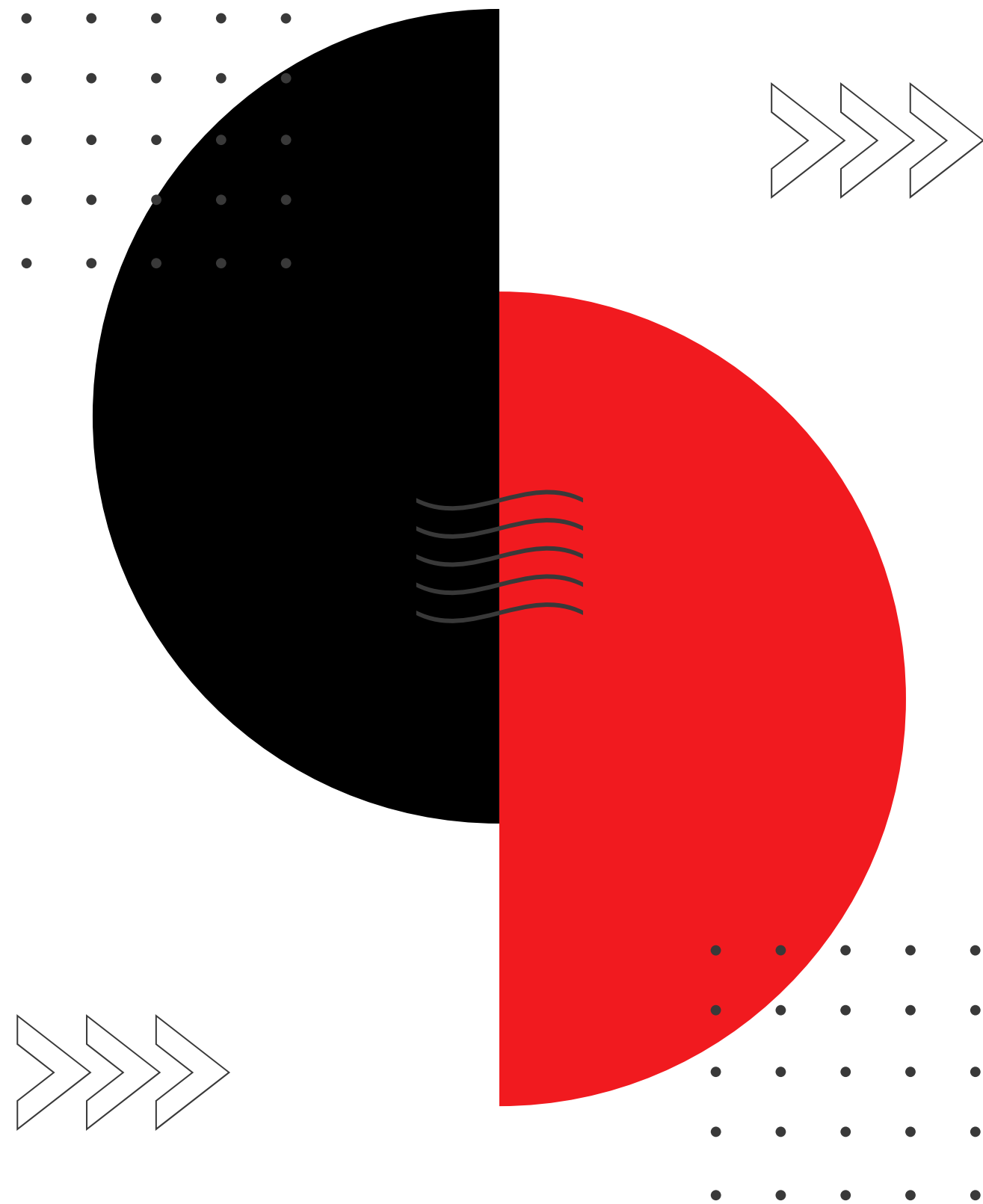
Pues a mí,
me encanta
tu **sonrisa**



Colgate

Pues a mí,
me encanta tu
sonrisa





***MUCHAS
GRACIAS :)***

Isabel Valdés