

# [MARMOTA]

CARTEL

# CONTENIDO

- Introducción
- Concepto
- La tensión
- Los carteles
- Formatos
- Inspiraciones
- Resultados

# Introducción

Realizar un cartel utilizando la creatividad de tensión para la marca MARMOTA.

Para ello, decidimos realizar dos tipos de cartel diferentes para demostrar que los productos de la marca son cómodos y adecuados para todo tipo de públicos.

Elegimos como protagonista a una niña y a una madre. Queremos transmitir el mensaje desde las personas más jóvenes, pudiendo llegar así a las más mayores.

---



[MARMOTA]

# Concepto

Buscamos entornos que tienden a ser incómodos para dormir, por el ruido, aglomeraciones de personas, por miedos, temperatura...

La tensión en el cartel la queremos reflejar y transmitir de esa manera, componiendo con la imagen y elementos que están relacionados con esos miedos e inseguridades.

Con nuestro copy EVERYWHERE EVERYTIME queremos transmitir que puedes conseguir ser una marmota en cualquier lugar y en cualquier momento. Porque da igual de dónde vengas, cómo vengas y cuándo vengas, porque nuestros colchones son tan cómodos que te duermes al momento y consigues un descanso óptimo y adecuado.

Además, el copy se refleja en nuestros dos carteles.

-EVERYWHERE: donde el entorno es una zona nevada, un lugar donde es difícil conciliar el sueño por la temperatura.

-EVERYTIME: una habitación oscura con miedos e inseguridades, también es difícil conciliar el sueño por los pensamientos negativos que son intrusivos y hacen pasar malas noches.

[MARMOTA]

# La tensión

La tensión la colocamos alrededor de la persona protagonista.

En el cartel de la niña, se coloca justo encima, creando una barrera entre lo "bueno" y "lo malo". De esta manera, se puede observar que los mayores miedos de los niños tienden a estar en la imaginación (por ello, se coloca encima) y que la realidad es la de abajo, un lugar tranquilo y cómodo para dormir sin pesadillas. Este cartel transmite esa tensión de que la niña duerme feliz a pesar de todas las sombras que por lo general siempre le generan miedo, pesadillas, insomnio e incomodidad.

La tensión elegida en el otro cartel sería el miedo a que el niño caiga de la cama y se aleje de su madre en un lugar amplio y sin nadie más, porque la madre está tan dormida por culpa de la comodidad del colchón que no le supone un inconveniente la localización, la temperatura, la situación ni la preocupación.

# Los carteles

En ambos carteles reflejamos la despreocupación de los protagonistas gracias al uso de los colchones de la marca. Son tan cómodos que conciliar el sueño es muy fácil, en un abrir y cerrar de ojos.

Esta despreocupación la podemos encontrar en la niña, sus miedos están pero es capaz de soñar y dormir feliz. También, en la nieve, la madre no se preocupa por el frío ni por su bebé que gatea por un lugar helado y donde se puede perder con facilidad.

# Formatos

Elegimos un formato vertical para poder adaptarlo en medios online si es necesario, ya que ahora se está usando en online la forma vertical mucho más, gracias a plataformas como tiktok y porque es la manera natural de usar el móvil.

Además, para el formato offline, es adecuado para colocar en lonas publicitarias o carteles distribuidos por la ciudad.

Por ello, hemos elegido un tamaño con estas proporciones, de un tamaño mayor para adaptarse a grandes cartelerías pero que tenga las proporciones parecidas a las de un folio para que también haya facilidad de impresión en formatos más pequeños.

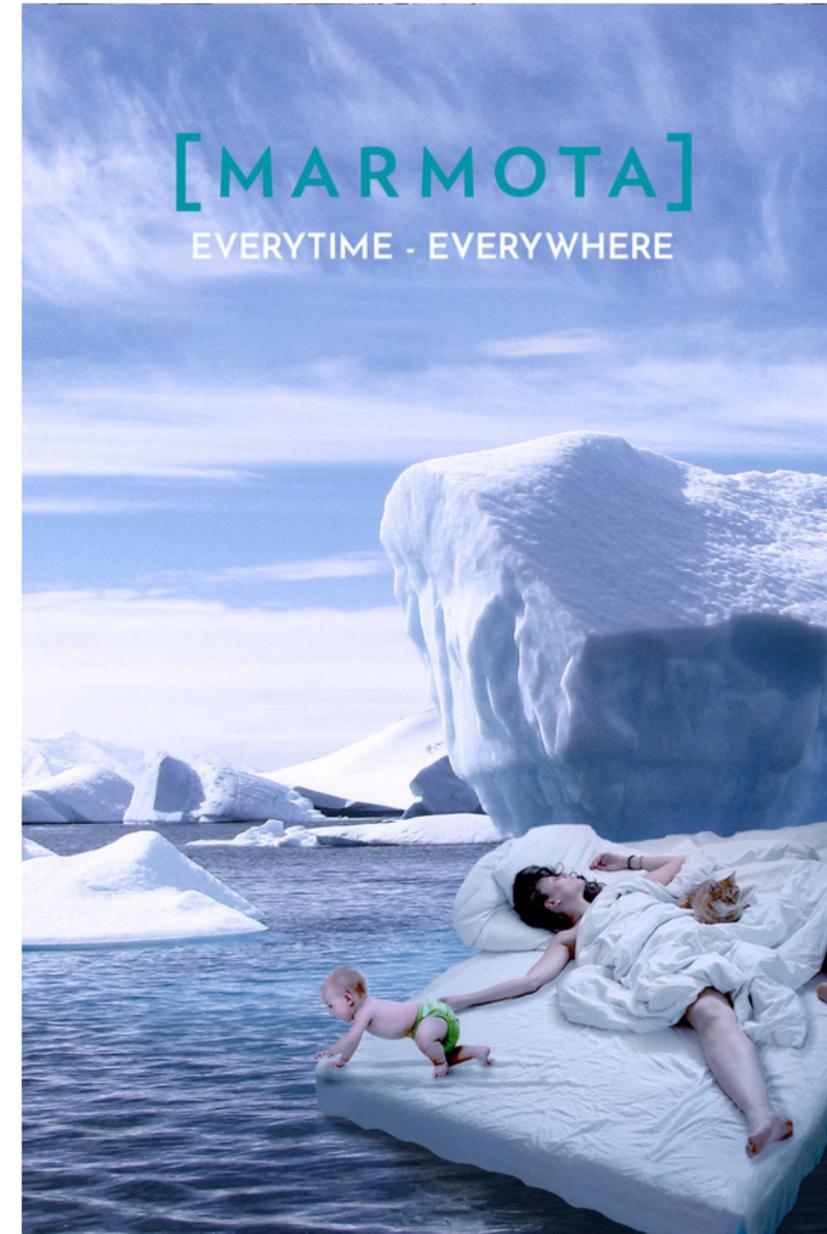
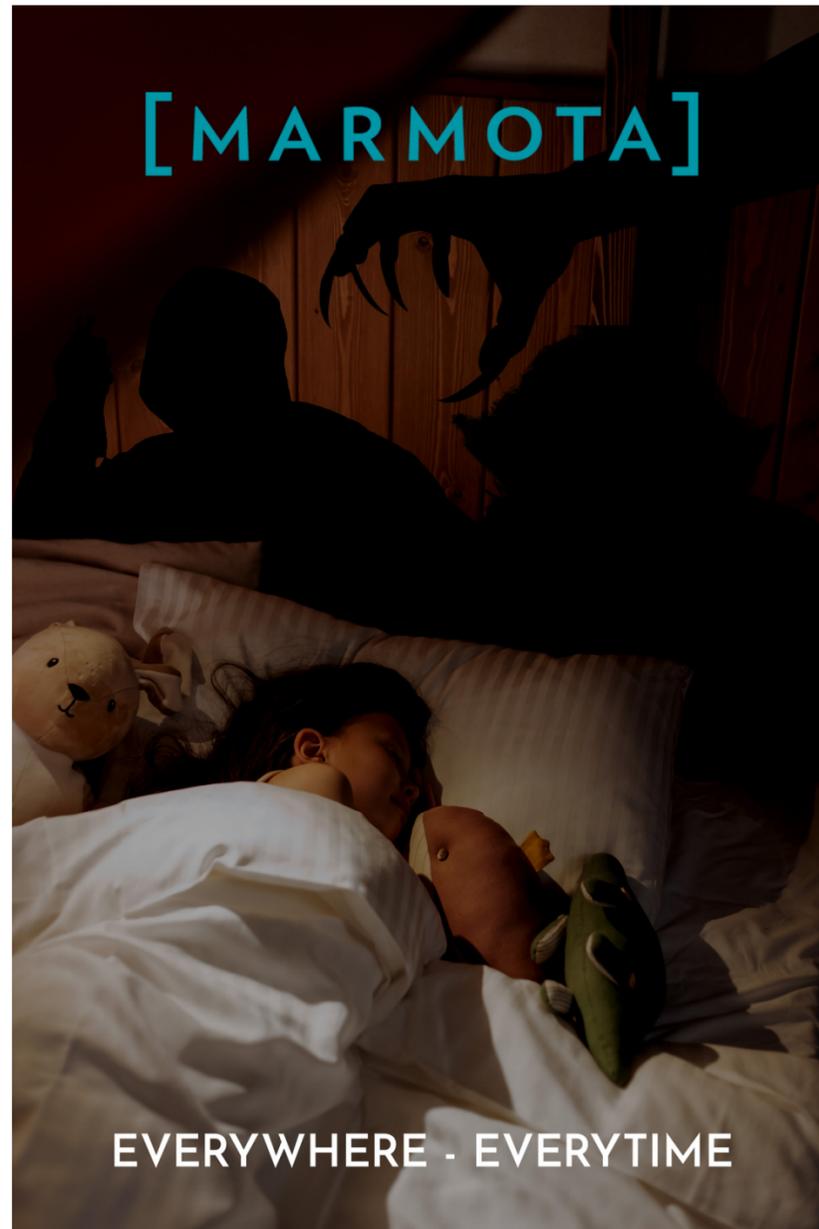
# Inspiraciones

El miedo de los niños más pequeños a la hora de dormir. Los monstruos que salen debajo de la cama, del armario, las puertas abiertas, los pasillos oscuros...

Además, nos basamos en las típicas películas de miedo y utilizamos personajes como el payaso de IT, el personaje de la muerte y unas garras de monstruo.

Para las personas adultas, el miedo a que sus hijos estén llorando por la noche es muy común, también que les pase algo por la noche y que ellos estén dormidos, o en general que les pase algo en su ausencia y que ellos no puedan prevenirlo o arreglarlo, inspirado en los padres más controladores.

# Resultados



[MARMOTA]



[MARMOTA]



[MARMOTA]